



Отчет по результатам констатирующего исследования проекта «Возвращение домой. Мячковский лук»

Сроки проведения исследования: 01.04.2023 - 01.09.2024

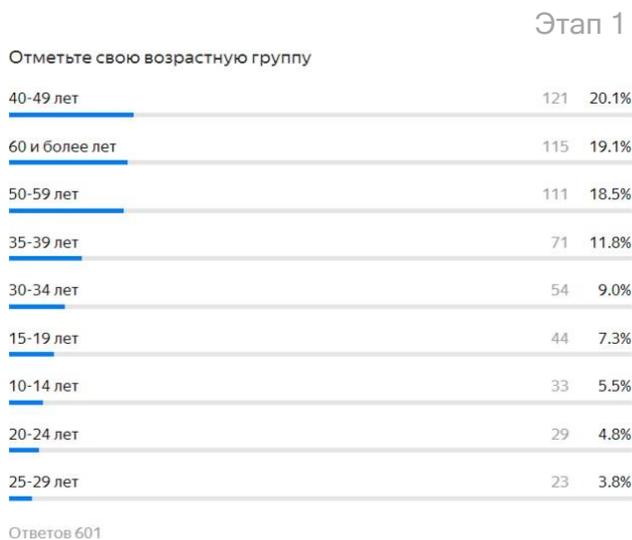
Цель исследования: изучение сообществ в районах исторического выращивания лука с точки зрения информированности о сорте «Мячковский местный», его истории, вовлеченности в производство и событийный туризм. Отслеживание результатов проекта «Возвращение домой. Мячковский лук».

Тип исследования: онлайн-анкетирование с вопросами закрытого типа.

Методика проведения исследования: на базах сельских библиотек посетителям было предложено пройти онлайн-анкетирование с вопросами закрытого типа.

Количество участников исследования: 601 на первоначальном этапе и 606 человек на заключительном.

На первом этапе возраст участников, в основном представлен возрастными группами 40-49 лет (121 ответ, 20% опрошенных), 60 и более лет (115 ответов, 19% опрошенных), 50-59 лет (111 ответов, 18,5% опрошенных), что в совокупности составляет 57%. Оставшиеся 43% приходятся на возрастные группы 35-39 лет (71 голос, 11,8%), 30-34 года (54 голоса, 9%), 15-19 лет (44 голоса, 7,3%), 10-14 лет (33 голоса, 5,5%), 20-24 года (29 голосов, 4,8%), 25-29 лет (23 голоса, 3,8%).



На втором этапе возраст участников снизился, а показатели сместились в сторону более молодой аудитории. Лидирующие позиции занимает возраст от 15 до 19 лет (21%), 40-49 лет (16,7%) и 35-39 лет (12%), что составляет в сумме 49,7%. Оставшиеся 50,3% распределились на представителей с возрастом 50-59 лет (11,7%), 60 и более лет (11,1%), 25-29 лет (7-9%), 20-24 года (5,8%), 10-14 лет (5,3%). Эти изменения могут быть связаны и с сезонными изменениями в возрастном составе читателей библиотеки: в дачный сезон представители возраста 50+ реже посещают учреждения культуры,

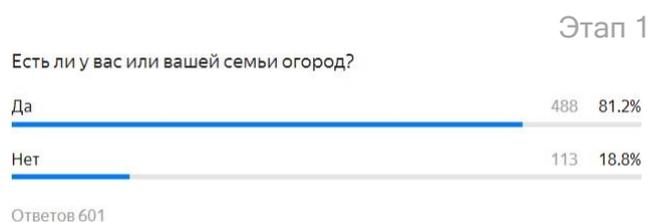
занимаясь цветоводством, садоводством и огородничеством. Приток молодежи связан со спецификой работы проекта «Возвращение домой. Мячковский лук», так как он направлен в основном на сельскую молодежь. Участники проекта в обязательном порядке проходили тестирование, что отразилось на результатах исследования.



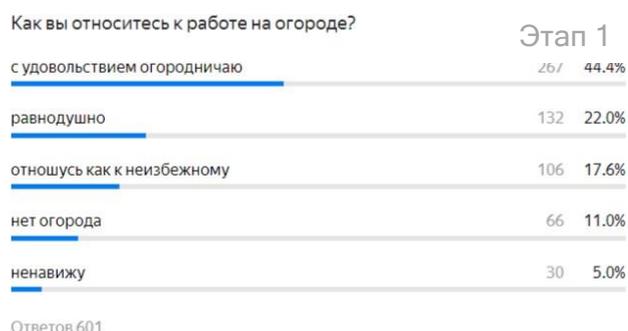
Первый вопрос исследования «Есть ли у вас или вашей семьи огород?» был необходим для того, чтобы выявить насколько актуальными являются проекты в сфере агрономии и огородничества и есть ли у респондентов возможность выращивать

огородные культуры на своем участке. 81,2% участников первого этапа ответили утвердительно, что подтверждает гипотезу о сельскохозяйственном характере бытования коломенских селв районах исторического выращивания лука.

На втором этапе из-за смещения возрастных групп в сторону более молодых участников, результаты изменились в пользу тех, у кого нет огорода, и составили 27,4%. По сравнению с первым этапом разница составила 8,6%. Это соотношение говорит о том, что традиционные форматы огородничества в коломенских селах в районах исторического выращивания лука в основном зависят от более старшего поколения, в то время как молодые жители села постепенно отказываются от огорода по разным причинам.



Второй вопрос «Как вы относитесь к работе на огороде?» выявлял отношение к огородничеству и его характер. На первом этапе 267 респондентов (44,4%) отметили,



что занимаются огородом с удовольствием, 132 человека (22%) равнодушны к огородничеству, 106 человек (17,6%) относятся к нему как к неизбежному, только 30 человек (5%) ненавидят огород.

На втором этапе только 39,6% опрошенных отметили, что огородничают с удовольствием,

разница между показателями разных этапов составила 4,8%. Почти на 3% выросло число равнодушных, на 2,4% - тех, кто ненавидит огород, и только на 0,6% тех, у кого нет огорода. Тех, кто относится к огороду, как к неизбежной части сельской жизни, стало лишь на 0,4% меньше.

Наблюдение интервьюеров: «Возраст участников исследования напрямую связан с отношением к огородничеству: чем младше респонденты, тем чаще реакция окрашено негативно или нейтрально».

Как вы относитесь к работе на огороде?

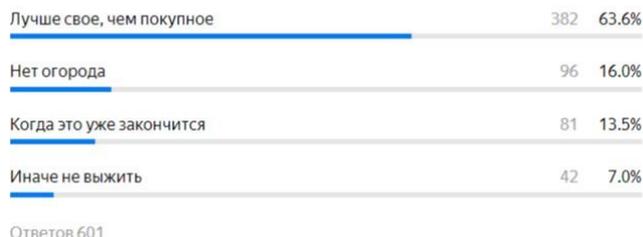
606 ответов



Этап 2

Третий вопрос «С какими чувствами вы обычно огородничаете?» выявлял эмоциональное отношение к огородничеству у респондентов. 382 человека (63,6%) отметили, что лучше своя продукция, чем покупная, 81 человек (13,5%) ответили, что живут в ожидании момента «когда это уже закончится», 42 человека (7%) заявили, что без огорода «не выжить».

С какими чувствами вы обычно огородничаете?

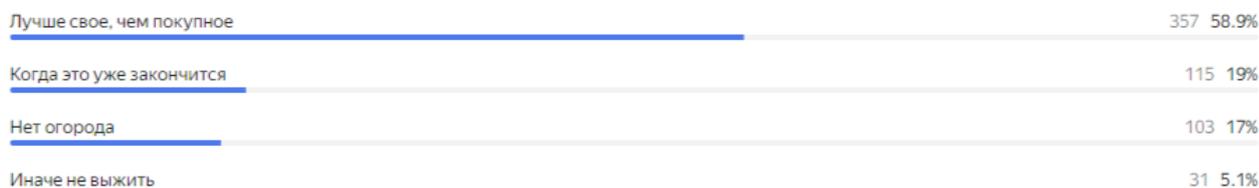


Этап 1

На втором этапе уменьшилось количество тех, кто считает, что свое лучше, чем покупное, и увеличилось количество участников, негативно относящихся к процессу. На 1,9% уменьшилось количество участников, считающих, что огород необходим для выживания.

С какими чувствами вы обычно огородничаете?

606 ответов



Этап 1

Четвертый вопрос «Знаете ли вы о Мячковском луке?» был необходим для выявления информированности и «наслышанности» жителей об историческом сорте. 496 участников (82,5%) ответили утвердительно, 105 человек (17,5%) - отрицательно. Это подтверждает гипотезу о том, что данный лук представляет собой местный символ.

На втором этапе на этот вопрос утвердительно ответили только 74,6% участников, что меньше, чем в первом этапе на 7,9%. Отчасти эти значения связаны с ошибкой в проведении анкетирования на этапе мероприятия-знакомства с проектом, когда аудитория впервые приходит на встречу с организаторами и еще не имеет представления, о чем будет вестись речь.

Знаете ли вы о Мячковском луке?

Да	496	82.5%
Нет	105	17.5%

Ответов 601

Этап 2

Знаете ли вы о Мячковском луке?

606 ответов

Да	452	74.6%
Нет	154	25.4%

Этап 1

Пятый вопрос «Пробовали ли вы Мячковский лук?» выявлял факт практического знакомства с сортом. 432 (71,2%) респондента пробовали лук, 125 (20,6%) не пробовали, 32 человека (5,3%) заявили о желании попробовать Мячковский лук. 18 (3%) лук не любят.

Ошибка в организации проведения анкетирования затронула и остальные вопросы анкеты, связанные с измерением уровня информированности о луке.

Почти на 20% изменился показатель тех, кто пробовал лук: на первом этапе 71,2%, на втором - 51,6%. Однако процент тех, кто собирается его попробовать, увеличился на 4%.

Пробовали ли вы Мячковский лук?

Да	432	71.2%
Нет	125	20.6%
Собираюсь попробовать	32	5.3%
Не люблю лук	18	3.0%

Ответов 607

В целом, это позволило сделать вывод о том, что молодежь не знакома с локальным сортом, т.е. нет преемственности между поколениями.

Пробовали ли вы Мячковский лук?

634 ответа

Да	327	51.6%
Нет	225	35.5%
Собираюсь попробовать	59	9.3%
Не люблю лук	23	3.6%

Этап 1

Шестой вопрос «Употребляете ли вы в пищу Мячковский лук на постоянной основе?» выявил дисбаланс между информированностью о луке и его употреблением в пищу: только 230 (38,3%) опрошенных едят Мячковский лук на постоянной основе, 349 (58,1%) респондентов не имеют такой привычки, 22 человека (3,7%) вообще не едят лук.

На втором этапе число тех, кто не ест Мячковский на постоянной основе, выросло на 9,7%, а число тех, кто не ест лук вообще - на 2,6%.

Этап 2

Употребляете ли вы в пищу Мячковский лук на постоянной основе?

606 ответов

Нет	411	67.8%
Да	157	25.9%
Вообще не ем лук	38	6.3%

Этап 1

Седьмой вопрос «За какие качества вы выбираете Мячковский лук?» позволял выбрать несколько вариантов ответов. Участники опроса отметили

- вкусовые качества 322 (31,7%),
- экологическую чистоту 124 (12,2%),
- хорошую сохранность 124 (12,2%),
- внешние качества 98 (9,7%),
- историю сорта 96 (9,4%),
- традицию 58 (5,7%),
- форму, подходящую для косоплетения 27 (2,7%).

За какие качества вы выбираете Мячковский лук? (выберите несколько вариантов)

Вкусовые качества	322	31.7%
Экологически чистый продукт	124	12.2%
Лежкий	124	12.2%
Красивая форма и цвет	98	9.7%
Исторический сорт лука	96	9.5%
Не ем лук	85	8.4%
Использую другие сорта	81	8.0%
В нашей семье традиционно выращивают именно этот сорт	58	5.7%
Подходит для косоплетения	27	2.7%

Ответов 1015

Это говорит о том, что местные жители не видят дополнительной ценности в сорте, его истории и местных традициях, выбирая лук преимущественно с практической точки зрения.

На втором этапе пропорции изменились:

- вкусовые качества отметили 22,1% (-9,3%),
- историю сорта 12,33% (+2,93%),
- форму и цвет 11,2% (+2,5%),
- экологическую чистоту 11,1% (-1,1%),
- лежкость 9,2% (-3%),
- традицию 5,1% (-0,6%),
- форму, подходящую для плетения кос 4,4% (+1,7%).

Используют другие сорта 14,9% (+6,9%) опрошенных, не едят лук вообще 9,9% (+1,9%) респондентов. Вновь на первом месте оказались вкусовые качества сорта, а историческая значимость опустилась еще ниже в порядке приоритетности.

За какие качества вы выбираете Мячковский лук? (выберите несколько вариантов)

Этап 2

1101 ответ

Вкусовые качества	243	22.1%
Использую другие сорта	164	14.9%
Исторический сорт лука	135	12.3%
Красивая форма и цвет	123	11.2%
Экологически чистый продукт	122	11.1%
Не ем лук	109	9.9%
Легкий	101	9.2%
В нашей семье традиционно выращивают именно этот сорт	56	5.1%
Подходит для косоплетения	48	4.4%

Этап 1

Восьмой вопрос «Вы когда-нибудь выращивали Мячковский лук?» определял вовлеченность местных жителей в луковый промысел.

291 (48,4%) респондент ответили, что

имели такой опыт, 64 (10,6%) отметили, что предыдущие поколения выращивали Мячковский лук, 246 (40,9%) никогда не выращивали Мячковский лук.

На втором этапе корреляция ожидаемо изменилась из-за притока молодежи, которая или не имеет огородов, или относится негативно к огородничеству.

Никогда не выращивали лук 55,4% опрошенных, 25,6% имели такой опыт, 19% (+8,4%) отметили, что предыдущие поколения семьи выращивали лук, но сами не пробовали.

Вы когда-нибудь выращивали Мячковский лук?

Да	291	48.4%
Нет	246	40.9%
Бабушки/дедушки выращивали, а нынешнее поколение нет	64	10.6%

Ответов 601

Вы когда-нибудь выращивали Мячковский лук?

Этап 2

606 ответов

Нет	336	55.4%
Да	155	25.6%
Бабушки/дедушки выращивали, а нынешнее поколение нет	115	19%

Девятый вопрос «Продавали ли вы когда-нибудь Мячковский лук?» оценивал степень монетизации промысла в сельской местности. 496 (82,5%) опрошенных заявили, что никогда не продавали Мячковский лук, 96 (16%) ответили утвердительно, 9 (1,5%) заявили о желании попробовать.

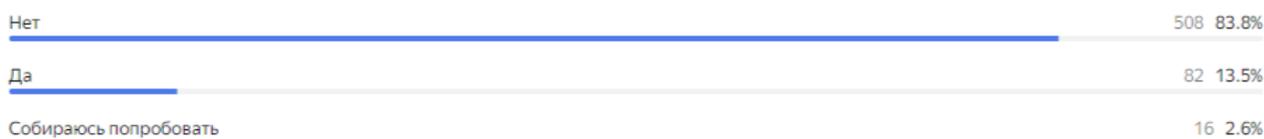
На втором этапе увеличилось число тех, кто собирается попробовать продавать лук (+1,1%) и плести косы (+6,6%).

Отметим, что 48,4% опрошенных имели опыт выращивания Мячковского лука, но, исходя из ответов на восьмой вопрос, только 16% респондентов его продавали, несмотря на имеющийся спрос и сортовые качества, востребованные у местных огородников. Это подтверждает гипотезу о том, что часть опрошенных не видят выгод и добавленной стоимости, которая могла бы помочь им заработать на сорте, и не рассматривают лук в качестве источника дополнительного дохода. На втором этапе увеличилось и число тех, кто никогда не продавал лук (+1,3%), и число тех, кто собирается попробовать это сделать (+1,1%).

Продавали ли вы когда-нибудь Мячковский лук?

Этап 2

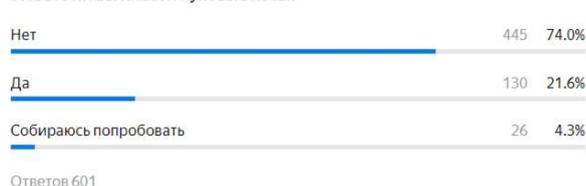
606 ответов



Десятый вопрос «Умеете ли вы плести луковые косы?» выявил низкий процент владения техникой косоплетения. Только 130 (21,6%) опрошенных отметили, что умеют плести луковые косы, 445 (74%) респондентов ответили отрицательно, 26 (4,3%) человек заявили, что собираются попробовать.

Умеете ли вы плести луковые косы?

Этап 1



Ответов 601

Отметим, что лук, заплетенный в косу, является более маржинальным, чем проданный в розницу россыпью. Так, по результатам опроса местных жителей, луковая коса 4-5 кг стоит 600 рублей, а 4-5 кг лука россыпью всего лишь 200-250 рублей. Овладение косоплетением позволяет увеличить стоимость лука в 3 раза за счет знания технологии и затраченного на плетение сил и времени.

На втором этапе уменьшилось число тех, кто умеет плести луковые косы на 3,8% и увеличилось количество тех, кто собирается попробовать косоплетение на 6,6%.

Увеличение респондентов, отметивших желание попробовать косоплетение, говорит о том, что молодые люди стали больше заинтересованы в освоении этого традиционного навыка.

Умеете ли вы плести луковые косы?

606 ответов

Этап 2

Нет	436	71.9%
Да	104	17.2%
Собираюсь попробовать	66	10.9%

Одиннадцатый вопрос «Участвуете ли вы в фестивале “Лука – Море!”?» определял степень вовлеченности в местный ярмарочный праздник, посвященный Мячковскому луку. На площадке фестиваля представлен лук-репка для продажи, лук-севок и чернушка.

Участвуете ли вы в фестивале «Лука Море»?

Нет	378	62.9%
Да, как зритель	144	24.0%
Собираюсь попробовать	52	8.7%
Да, как участник	27	4.5%

Ответов 601

Этап 1

378 (62,9%) опрошенных отметили, что не участвуют в фестивале, 144 человека (24%) принимают участие как зрители, 52 (8,7%) респондента заявили о желании посетить фестиваль, только 27 (4,5%) ответили, что принимают активное участие в фестивале в качестве организаторов и торговцев луком. Мы можем сделать вывод о малой вовлеченности местных жителей в данное событие.

Как показали результаты второго этапа исследования, процентные соотношения изменились незначительно. Следовательно, фестиваль все еще не пользуется популярностью среди жителей сельских территорий.

На +0,8% (+5 человек) изменилось количество участников фестиваля.

Участвуете ли вы в фестивале «Лука Море»?

606 ответов

Этап 2

Нет	431	71.1%
Да, как зритель	144	23.8%
Собираюсь попробовать	50	8.3%
Да, как участник	32	5.3%

Двенадцатый вопрос «Знаете ли Вы, кто такой Иван Секарёв?» выявлял знания местных жителей об основателе сорта, мячковском крестьянине, который принес семенной материал лука в качестве трофея с русско-турецкой войны и положил

Знаете ли Вы, кто такой Иван Секарёв?

Нет	431	71.7%
Да	170	28.3%

Ответов 601

начало традиции выращивания Мячковского лука. 431 (71,7%) опрошенных заявили, что не знают, кто такой Иван Секарёв, 170 (28,3%) участников отметили, что знают. Мы заметили, что обладают этим знанием в основном те респонденты, которые принимают участие в фестивале и владеют технологией косоплетения.

На втором этапе увеличилось количество тех, кто знает об Иване Секарёве на 7,3%.

Этап 1

Знаете ли Вы, кто такой Иван Секарёв?

606 ответов

Этап 2



Тринадцатый вопрос «Возникло ли у вас за последние 10 лет желание переехать?» оценивал степень удовлетворенности жизнью. 444 (75,3%) респондента заявили, что за последние

10 лет у них не было желания переехать, 146 (24,7%) опрошенных задумывались о переезде. Отметим, что о переезде в основном думали возрастные группы от 10 до 29 лет, а так как эти возрастные группы участников в данном исследовании составляют только 21,4%, данные могут быть искажены.

На втором этапе о переезде задумались на 15,3% больше респондентов, что связано с уменьшением возраста участников исследования, которые в меньшей степени привязаны к сельской местности традициями и образом жизни.

Возникло ли у вас за последние 10 лет желание переехать?



Ответов 590

Этап 1

Возникло ли у вас за последние 10 лет желание переехать?

606 ответов

Этап 2



Четырнадцатый вопрос «Как вы оцениваете перспективы дальнейшего развития вашего населенного пункта?» позволил определить представление местных жителей о будущем. 294 (49,8%) респондента настроены оптимистично и считают, что «дальше будет лучше», 173 (29,3%) затруднились ответить однозначно, 123 (20,8%) участников посчитали, что «дальше будет хуже».

На втором этапе исследования увеличилось количество тех, кто позитивно настроен и считает, что дальше будет лучше на 11,8%, что мы также связываем со снижением возраста участников и открытостью к переменам более молодых респондентов.

Как вы оцениваете перспективы дальнейшего развития вашего населенного пункта?



Ответов 590

Этап 1

Как вы оцениваете перспективы дальнейшего развития вашего населенного пункта?

606 ответов

Этап 2



Пятнадцатый вопрос «Как вы думаете, сезонный туристический поток смог бы улучшить ситуацию в вашем населенном пункте?» предлагал определить теоретическую возможность потенциального влияния туристов на благополучие поселка. 204 (33,9%) ответили, что туристический поток никак не

повлияет, 55,9% респондентов отметили, что туристический поток мог бы улучшить ситуацию: 169 (28,1%) опрошенных ответили, что он может значительно повлиять, и 143 (23,8%) предположили незначительное влияние. 85 человек (14,1%) затруднились ответить однозначно.

На втором этапе почти на 10% (+9,9%) увеличилось число тех, кто считает, что развитие туризма может значительно повлиять на уровень жизни поселка. 25,4% (+3,3%) участников отметили незначительное влияние.

Как вы думаете, сезонный туристический поток смог бы улучшить ситуацию в вашем населенном пункте?

Нет, никак не повлияет	204	33.9%
Да, значительно	169	28.1%
Да, незначительно	143	23.8%
Другое	85	14.1%
Ответов 601		

Как вы думаете, сезонный туристический поток смог бы улучшить ситуацию в вашем населенном пункте?

606 ответов

Да, значительно	230	38%
Да, незначительно	154	25.4%
Нет, никак не повлияет	140	23.1%
Другое	82	13.5%

Данное исследование позволило нам сделать следующие выводы:

- На первом этапе исследования мы отметили более высокий возраст участников исследования, при этом их них 81,2% имеют огороды.

На втором этапе возраст изменился в сторону более молодой аудитории, из них только 72,6% владеют огородом. Эти изменения могут быть связаны и с сезонными изменениями в возрастном составе читателей библиотеки: в дачный сезон представители возраста 50+ реже посещают учреждения культуры, занимаясь цветоводством, садоводством и огородничеством. Приток молодежи также может быть связан со спецификой работы проекта «Возвращение домой. Мячковский лук», так как он направлен в основном на сельскую молодежь, а второй этап исследования проводился в ходе его реализации. Участники проекта в обязательном порядке проходили тестирование, что отразилось на результатах исследования. По сравнению с первым этапом разница составила 8,6%. Это соотношение говорит о том, что традиционные форматы огородничества в коломенских селах в районах исторического выращивания лука зависят в большей степени от старшего поколения, в то время как молодые жители села постепенно отказываются от огорода по разным причинам.

- Среди местных жителей старшего поколения наблюдается положительное отношение к огородным работам: 267 респондентов (44,4%) отметили, что занимаются огородом с удовольствием. В большинстве опрошенные предпочитают свои овощи покупным. На втором этапе только 39,6% опрошенных отметили, что огородничают с удовольствием, разница между показателями разных этапов составила 4,8%. Почти на 3% выросло число равнодушных, на 2,4% - тех, кто ненавидит огород, и только на 0,6% тех, у кого нет огорода. Тех, кто относится к огороду, как к неизбежной части сельской жизни стало лишь на 0,2%. Интервьюеры отметили, что возраст участников исследования напрямую связан с отношением к огородничеству: чем младше респонденты, тем чаще реакция окрашено негативно или нейтрально.

- Местные жители старшего поколения жители хорошо информированы и наслышаны об историческом сорте. 496 участников (82,5%) ответили, что знают о Мячковском луке, 71,2% его пробовали, 38,3% едят на постоянной основе. Это подтверждает гипотезу о том, что данный лук представляет собой местный символ. Однако об основателе сорта, мячковском крестьянине, который принес семенной материал лука в качестве трофея с русско-турецкой войны и положил начало традиции выращивания Мячковского лука, знают только 28,3%. Мы заметили, что обладают этим знанием в основном те респонденты, которые принимают участие в фестивале и владеют технологией косоплетения.

На втором этапе число информированных о луке респондентов снизилось на 7,9%. Отчасти эти значения связаны с ошибкой в проведении анкетирования на этапе мероприятия-знакомства с проектом, когда аудитория впервые приходит на встречу с организаторами и еще не имеет представления, о чем будет вестись речь. Ошибка в организации проведения анкетирования затронула и остальные вопросы анкеты, связанные с измерением уровня информированности о луке. Почти на 20% изменился показатель тех, кто пробовал лук: на первом этапе 71,2%, на втором - 51,6%. Однако процент тех, кто собирается его попробовать мячковский лук увеличился на 4%. В целом, исследование позволило сделать вывод о том, что молодежь не знакома с локальным сортом, т.е. нет преемственности между поколениями.

- Местные жители выбирают Мячковский лук за вкусовые качества, сортовые характеристики и экологическую чистоту, упуская большой пласт потенциальных возможностей, связанных с экономикой впечатлений. Это говорит о том, что местные жители не видят дополнительной ценности в сорте, его истории и местных традициях, выбирая лук преимущественно с практической точки зрения. На втором этапе исследования выявлено увеличение числа тех, кто не ест лук совсем. Вновь на первом месте оказались вкусовые качества сорта, а историческая значимость опустилась еще ниже в порядке приоритетности.

- Почти половина опрошенных имели опыт выращивания Мячковского лука, но только 16% когда-либо его продавали, несмотря на имеющийся спрос и сортовые качества, востребованные у местных огородников. Это подтверждает гипотезу о том, что часть опрошенных не видят выгод и добавленной стоимости, которая могла бы помочь им заработать на сорте, и не рассматривают лук в

качестве источника дополнительного дохода. На втором этапе увеличилось количество респондентов, которые отметили желание продавать лук (+1,1%) и количество тех, кто знает об Иване Секарёве (7,3%).

- Исследование выявило низкий процент владения техникой косоплетения. Только 21,6% опрошенных отметили, что умеют плести луковые косы несмотря на то, что лук, заплетенный в косу, является более маргинальным, чем проданный в розницу россыпью. Овладение косоплетением позволяет увеличить стоимость лука в 3 раза за счет знания технологии и затраченного на плетение сил и времени. На втором этапе увеличилось количество тех, кто собирается попробовать косоплетение на 6,6%.

- Местные жители настроены позитивно и предполагают, что в дальнейшем будет лучше, а также определяют теоретическую возможность потенциального влияния туристов на благополучие поселка в положительном ключе. 55,9% респондентов отметили, что туристический поток мог бы улучшить ситуацию.

На втором этапе исследования увеличилось количество тех, кто позитивно настроен и считает, что дальше будет лучше на 11,8%, почти на 10% (+9,9%) увеличилось число тех, кто считает, что развитие туризма может значительно повлиять на уровень жизни поселка, что мы также связываем со снижением возраста участников, открытостью к переменам более молодых респондентов.